



comunicación  
**transmedia**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Seguir

## Máster en Comunicación Transmedia

@MAstransmedia

➔ Máster oficial universitario en Comunicación [#Transmedia](#) de la [@UPV](#). En [@UPVcampusGandia](#) y online. Conoce nuestro congreso [@comunica2](#).

📍 Gandia, Valencia [🔗 transmedia.webs.upv.es](#) 📅 Se unió en julio de 2009

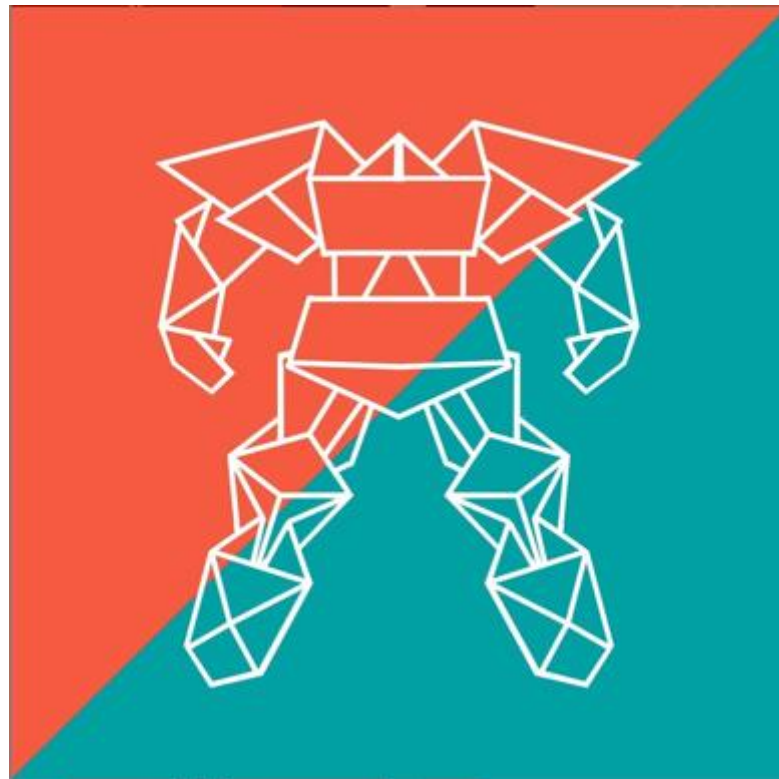


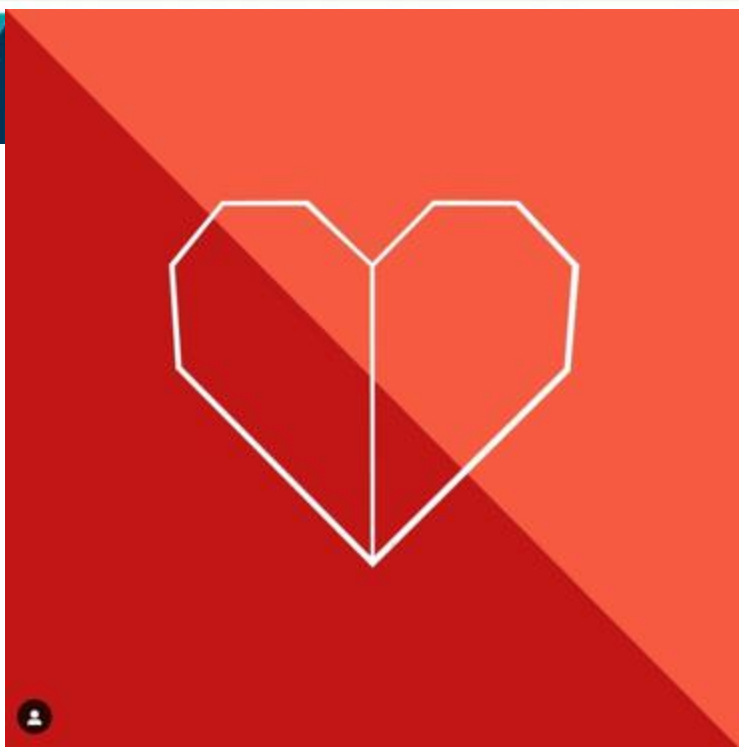
## Máster en Comunicación Transmedia

@MAStransmedia




¡Mil historias por contar!





Enfocado a un sector transversal muy demandado:

 **la comunicación digital**



**Máster en Comunicación Transmedia**  
@MAstransmedia



En respuesta a [@MAstransmedia](#)

- Creador de contenidos digitales
- Diseñador de narrativas visuales de ficción y no ficción
- Guionista transmedia
- Storyteller de guion no lineal
- Técnico de publicidad digital y viralidad
- Director de proyectos transmedia
- Técnico en marketing digital
- Analista de audiencia y comportamiento de usuario.
- Gestor de redes sociales y comunidades de usuarios.



## Profesorado del máster



**Marga  
Cabrera**

Doctora en Comunicación Audiovisual.  
Profesora Titular  
[@MargaTwita](#)



**Lourdes  
Canós**

Doctora en Organización de Empresas  
Profesora Titular  
[@LourdesCanos](#)



**Alberto Conejero**

Doctor en Matemáticas  
Catedrático  
[@albertconejero](#)



**Rebeca  
Díez**

Doctora en Comunicación Audiovisual  
Ayudante doctora  
[@rebeca10ten](#)



**Esteban  
Galán**

Doctor en Comunicación Audiovisual  
Profesor Titular  
[@GalanEsteban](#)



**José Luis  
Poza**

Doctor en Informática  
Contratado doctor  
[@jopolu](#)



**Cristina  
Santandreu**

Doctora en Organización de Empresas  
Contratada doctora  
[@Santandreucris](#)



**Jorge  
Serrano**

Doctor en Documentación  
Contratado doctor  
[@serranocobos](#)



**Blas  
Payri**

Doctor en Comunicación Audiovisual  
Catedrático

**Ismael Lengua**

Doctor en Ingeniería Gráfica  
Contratado doctor



## Profesorado externo



**Pablo Lara**

Guionista y productor transmedia  
[@PabloLaraToledo](#)



**Jordi Moltó**

Guionista de El Hormiguero 3.0  
Hacedor de vídeos virales  
[@jmoltof](#)

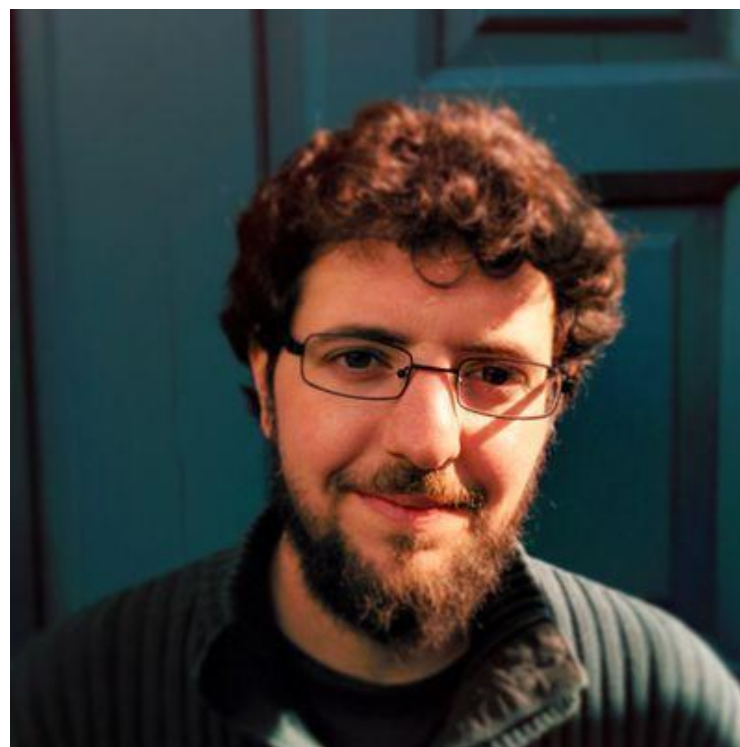


**Èlia Guardiola**

Marketing emocional y *storytelling*  
[@EliaGuardiola](#)



rtve.es lab



## Charla de César Peña

7 de junio a las 17.30 en Teams

# Asignaturas

MÓDULO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
COMÚN	Gestión y planificación organizativa	4,5
COMÚN	Habilidades blandas ( <i>soft skills</i> )	4,5
COMÚN	Arquitectura transmedia en aplicaciones para varios dispositivos	4,5
COMÚN	Contenido de marca, publicidad digital y viralidad	4,5
COMÚN	<i>Storytelling</i> y guion no lineal transmedia	4,5
COMÚN	Plan de persuasión y estrategia multicanal	4,5
COMÚN	Relación en red. Comunidad y marca personal	4,5
COMÚN	Audiencia participativa y social	4,5



# Asignaturas

OPTATIVA	Nuevos formatos de video	4,5
OPTATIVA	Transmedia en proyectos corporativos	4,5
OPTATIVA	Transmedia en la educación	4,5
OPTATIVA	Nuevas narrativas sonoras	4,5
OPTATIVA	<del>Técnicas de ideación para gamificación</del>	4,5
OPTATIVA	<del>Prototipado de sistemas gamificados</del>	4,5
COMÚN	PROYECTO TRANSVERSAL	3
OBLIGATORIA	TRABAJO FINAL DE MÁSTER	12

Turismo  
en  
Beijing



# CAMINOS INSOSPECHADOS



la Fallera  
Calavera 3





# Posibles líneas de TFM

**TEMA:**

## **Estrategias de comunicación Transmedia en la Divulgación Científica**

Analizar de diferentes tipos de comunicación y divulgación de la ciencia en las distintas redes sociales.

**PROFESORES: ALBERTO CONEJERO Y JOSE LUIS POZA**

---



# Posibles líneas de TFM

**TEMA:**

## Creación de línea de negocio o producto transmedia

Gestión de proyectos, la figura del Project Manager, análisis de estrategias transmedia (marketing, recursos humanos, etc.), creación de empresas transmedia, y otros relacionados con el mundo empresarial o de gestión de recursos humanos.

**PROFESORES: CRISTINA SANTANDREU Y LOURDES CANÓS**

---





# Posibles líneas de TFM

**TEMA:**

## **Análisis SEO y posicionamiento transmedia**

Gestión de proyectos que lleven análisis de posicionamiento

PROFESORES: JORGE SERRANIO

---



# Posibles líneas de TFM

TEMAS:

**Comunicación transmedia y co-creación**

**Contenidos audiovisuales con impacto social**

**Co-creación y participación ciudadana**

PROFESORES: ESTEBAN GALAN

---



# Posibles líneas de TFM

**TEMAS:**

**Publicidad viral y transmedia**

**Estrategias de comunicación transmedia**

**Proyecto educativo transmedia**

**Análisis de audiencia social**

**PROFESORES: REBECA DÍEZ**

---



# Posibles líneas de TFM

## TEMAS:

**Narrativas transmedia aplicadas a la comunicación cultural**

**Buenas prácticas en la promoción de destinos turísticos dirigidas a turistas de proximidad**

**Museos virtuales y generación de nuevos contenidos**

PROFESORES: DOLORES TERUEL

---



# Posibles líneas de TFM

## TEMAS:

**Nuevas narrativas aplicadas a no ficción**

**Análisis de nuevos medios y periodismo digital**

**Comunicación viral en Tik Tok**

**Análisis de la marca personal en Instagram**

**Generación de comunidad en torno a un proyecto real**

PROFESORES: MARGA CABRERA

---



# Posibles líneas de TFM

**TEMAS:**

**Gamificación y redes sociales**

**Diseño gráfico en el transmedia**

**PROFESORES: ISMAEL LENGUA**

---



¡TENEMOS MIL HISTORIAS POR CONTAR!

¿te contamos la nuestra?

@mastransmedia

GIF





**Marta López – Profesional que se quiere reciclar (presencial)**

**Víctor de Elena – Profesional otra área (presencial)**

**Carlos Ripollés – Profesional con asistencia asíncrona**

**Daniela Aguilar – Profesional colombiana (híbrido)**

**Jesse Brena – Profesional mexicano (híbrido)**

